

TREINAMENTO CMS · EXEMPLO DE MARCA

Areum 아름

Cosméticos com ativos naturais de verdade e sensorial premium.

Como criar uma marca de cosméticos naturais, do zero, passo a passo.



O caminho da marca

A Areum é uma marca fictícia criada para ilustrar cada etapa da construção de identidade, da pesquisa de mercado à formulação, seguindo a apostila CMS.

01 Mapear marcas

02 O porquê

03 Referências

04 Nome

05 Proposta

06 Persona

07 Tom de voz

08 Identidade visual

09 Fórmulas

Mapear marcas de referência

CARE Natural Beauty

Faz bem Clean beauty pioneira, selo EWG, forte em educação.

Lacuna Pouco foco na biodiversidade brasileira.

Quintal Lab

Faz bem Ciência + botânica, ativos explicados um a um.

Lacuna Comunicação às vezes muito técnica.

Buly 1803

Faz bem Herança de boticário, sensorial e estética impecáveis.

Lacuna Preço alto e pouca transparência de ativos.

The Body Shop

Faz bem Ética, comércio justo, escala e acesso.

Lacuna Percepção de marca de massa.

Bioart

Faz bem Orgânico certificado Ecocert, fábrica sustentável.

Lacuna Linguagem densa e posicionamento premium.

O PORQUÊ

Por que cosméticos naturais

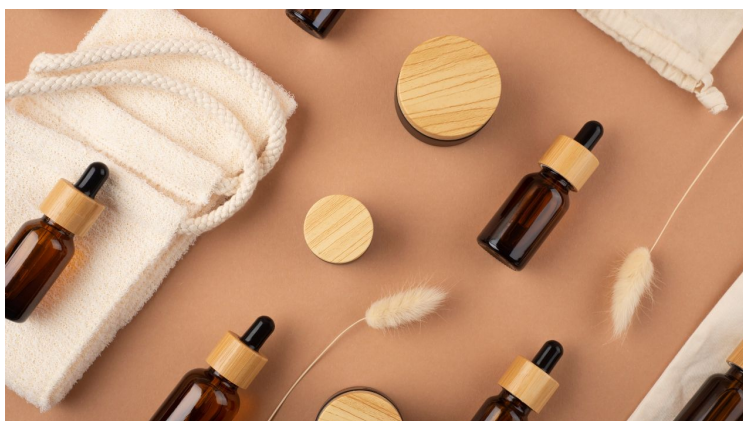
- Vontade de trabalhar com as mãos: arte, culinária, cuidar de plantas.
- Fazer os próprios cosméticos naturais em casa reúne tudo isso.
- O problema que motivou: pele muito oleosa sem equilíbrio no mercado, e cabelo crespo/cacheado desafiador.
- Hoje faz máscaras capilares melhores do que encontra pronto.



MOODBOARD

Painel de referências

Reunido no Pinterest: cores, texturas, embalagens e a sensação da marca. Universo de flores, ervas, frutos e sementes, com sensorial premium e natureza autêntica.



Onde a marca mora

“A minha marca faz cosméticos naturais com alta eficácia e sensorial premium para mulheres que priorizam o seu bem-estar sem abrir mão do cuidado com o planeta.

Para quem

Quem busca eficácia e prazer sensorial ao usar cosméticos, e se encanta ao se conectar com a natureza.

Limites que definem a marca

Nada de ingredientes não degradáveis, de origem animal ou de baixa qualidade.

O nome Areum

- Areum vem do coreano 아름, ligado à ideia de beleza.
- Aparece em areumdaum (아름다움), que significa beleza.
- E em areumdapda (아름답다): ser belo, bonito, admirável.
- Nome curto, sonoro e fácil de lembrar e procurar.

A palavra coreana 아름 (Areum) tem três camadas de sentido. No coreano antigo, significava "eu/si mesmo", e também funcionava como uma unidade de medida poética: o espaço de um abraço, ou seja, a quantidade que se consegue acolher com os dois braços abertos, como na expressão 한 아름 (han areum), "um braço cheio" ou "um feixe" de flores, algo que você abraça e protege junto ao peito. Hoje é comum como nome próprio feminino na Coreia.

Daí vem a palavra 아름답다 (areumdapda), "belo/bonito", formada por 아름 (eu/si mesmo) + 답다 (ser como, agir como). Nessa leitura, para os antigos coreanos a verdadeira beleza era "ser como você mesmo", ser autêntico.



아름

areum · beleza

A promessa em uma frase

Cosméticos com ativos naturais de verdade e sensorial premium para uma pele saudável e uma vida mais leve.

Eficácia real combinada com experiência sensorial.

Transparência de fórmula e cuidado com o planeta.

PERSONA

Ana, 30 a 45 anos



Momento de vida: carreira em ascensão, equilibrando família, trabalho e autocuidado; vê no skincare um momento seu para relaxar.

Quer resolver: estimular colágeno e elastina e se cuidar com constância.

Já tentou sem sucesso: marcas caras de farmácia que prometem muito e entregam pouco.

Confia quando há: transparência de fórmula, ativos explicados, resultado ao longo do tempo e sustentabilidade real.

Desiste diante de: promessa milagrosa, lista de ingredientes vaga, greenwashing e falta de informação.

Como a marca fala

Autêntico

Leve

- Fala com especificidade: explica o ativo e o que ele faz.
- Sem promessa milagrosa nem palavra difícil só para impressionar.
- Próximo, caloroso e honesto.

O rosto da marca

Rosa suave

Verde musgo

Marrom

Playfair Display:

logo e títulos

Inter: corpo de texto limpo e legível

Areum 아름



FÓRMULA 1

Sérum-gel equilibrante

Indicação *hidrata e controla a oleosidade sem ressecar, com toque seco.*

FICHA TÉCNICA · INGREDIENTE (INCI) — %

- Água (Aqua) — q.s.p. 100%
- Glicerina (Glycerin) — 3%
- Niacinamida (Niacinamide) — 4%
- Pantenol (Panthenol) — 2%
- Alantoína (Allantoin) — 0,2%
- PCA de Zinco (Zinc PCA) — 1%
- Hidrolato de hamamélis (Hamamelis Virginiana Water) — 5%
- Goma xantana (Xanthan Gum) — 0,6%
- Extrato de chá verde (Camellia Sinensis Leaf Extract) — 2%
- Hialuronato de sódio (Sodium Hyaluronate) — 0,4%
- Conservante (Benzyl Alcohol & Dehydroacetic Acid) — 1%
- Ácido láctico (Lactic Acid) — q.s. pH 5,0–5,5



Nota *Base aquosa: conservação obrigatória. pH alvo 5,0–5,5. Fórmula ilustrativa, requer teste de estabilidade e validação por RT.*

FÓRMULA 2

Máscara capilar nutritiva

Indicação *nutrição intensa, definição e maciez para cabelos crespos e cacheados.*

FICHA TÉCNICA · INGREDIENTE (INCI) — %

- Água (Aqua) — q.s.p. 100%
- BTMS-50 (Behentrimonium Methosulfate & Cetearyl Alcohol) — 6%
- Álcool cetearílico (Cetearyl Alcohol) — 3%
- Manteiga de murumuru (Astrocaryum Murumuru Seed Butter) — 5%
- Manteiga de cupuaçu (Theobroma Grandiflorum Seed Butter) — 4%
- Óleo de babaçu (Orbignya Oleifera Seed Oil) — 3%
- Glicerina (Glycerin) — 3%
- Pantenol (Panthenol) — 2%
- Proteína de arroz hidrolisada (Hydrolyzed Rice Protein) — 2%
- Óleo de pracaxi (Pentaclethra Macroloba Seed Oil) — 2%
- Conservante (Benzyl Alcohol & Dehydroacetic Acid) — 1%
- Óleo essencial (q.s.) — 0,3% · Ácido cítrico — q.s. pH 4,0–4,5



Nota *Emulsão catiônica: fases oleosa e aquosa a ~70°C, ativos abaixo de 40°C. pH 4,0–4,5. Fórmula ilustrativa, requer teste e validação por RT.*

FÓRMULA 3

Sérum facial anti-idade

Indicação *firmeza e viço; estimula colágeno e elastina.*

FICHA TÉCNICA · INGREDIENTE (INCI) — %

- Água (Aqua) — q.s.p. 100%
- Glicerina (Glycerin) — 4%
- Hialuronato de sódio (Sodium Hyaluronate) — 0,5%
- Pantenol (Panthenol) — 2%
- Extrato de Centella asiatica (Centella Asiatica Extract) — 2%
- Cetearyl Olivat & Sorbitan Olivat (Olivem 1000) — 5%
- Esqualano vegetal (Squalane) — 3%
- Bakuchiol — 1%
- Vitamina E (Tocopherol) — 0,5%
- 3-O-Etil Ácido Ascórbico (3-O-Ethyl Ascorbic Acid) — 3%
- Conservante (Benzyl Alcohol & Dehydroacetic Acid) — 1%
- Ácido láctico (Lactic Acid) — q.s. pH 5,0–5,5



Nota *Bakuchiol + vitamina C estável como alternativa natural ao retinol. pH 5,0–5,5. Fórmula ilustrativa, requer teste e validação por RT.*